

125 JAHRE

Schutz und Sicherheit im Zeichen der Burg

NÜRNBERGER



VERSICHERUNGSGRUPPE

Presse-Information

Blauer Blickfang unter den Straßen Nürnbergs

Den Nutzern des öffentlichen Nahverkehrs in Nürnberg bietet sich seit vergangener Woche ein ungewohntes Bild: Seit dem 17. September 2012 ist die erste blaue U-Bahn auf der Strecke der Linie 1 unterwegs. Dahinter steckt eine Werbekampagne der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe. Sie hat einen Langzug in ihrer Firmenfarbe und mit dem bekannten Kaiserburg-Signet bekleben lassen und präsentiert sich täglich so fast 300.000 Fahrgästen.

Mit einem ähnlichen Transportmittel als Werbeform hat die Versicherungsgruppe bereits deutschlandweit sehr positive Erfahrungen gemacht: Seit zwei Jahren fahren an den Vertriebsdirektions-Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, München und Stuttgart Straßenbahnen im auffälligen NÜRNBERGER Design.

An seinem Hauptsitz hat sich das Unternehmen nun für diese bislang in Süddeutschland einzigartige Werbung entschieden. Damit möchte die NÜRNBERGER auch ihre Verbundenheit zur Region ausdrücken, schließlich ist sie einer der größten Arbeitgeber vor Ort. Die geschichtsträchtige Strecke der Linie 1 zwischen Nürnberg und Fürth wurde dafür bewusst gewählt: Schließlich war hier schon 1835 der berühmte Adler als erste Eisenbahn Deutschlands unterwegs.

Nürnberg, im September 2012

Erste U-Bahn im blauen NÜRNBERGER Design

Blaue Straßenbahnen an deutschlandweiten Standorten unterwegs

Geschichtsträchtige Strecke