



Presse-Information

NÜRNBERGER Verlosung: Zehn Großfamilien beschenkt

Die zehn Gewinnerfamilien der vorweihnachtlichen Verlosung von NÜRNBERGER Versicherungsgruppe und Süddeutschem Schaustellerverband haben ihre **Geschenkpakete auf der Kinderweihnacht** abgeholt: Marc Trautvetter, Generalagent der NÜRNBERGER, und Barbara Lauterbach von der Kinderweihnacht überreichten den zahlreichen Kindern vollgepackte Tüten, deren Inhalt den Besuch der Kinderweihnacht zum **Erlebnis für die ganze Familie** macht. Essens- und Getränkekutscheine, Freikarten für die Fahrgeschäfte und Mitmachbuden, wie zum Beispiel das historische Dampfkarussell, die Kerzenwerkstatt oder Weihnachtsbäckerei, sowie altersgerechtes Spielzeug und Lebkuchen finden die 35 Kinder zwischen ein und zwölf Jahren in den Überraschungspaketen.

„Als **engagierter Familienversicherer und Hauptsponsor der Weihnachtsstadt Nürnberg** liegen uns kinderreiche Familien besonders am Herzen. Mit der Zeit auf der Kinderweihnacht wollen wir ihnen eine Freude bereiten.“, so der NÜRNBERGER Versicherungsexperte Trautvetter über das Engagement.

Mit der Förderung der Weihnachtsstadt Nürnberg, deren **Hauptsponsor** sie ist, will die NÜRNBERGER die Attraktivität und Lebensqualität der Stadt erhöhen. Der Christkindlesmarkt ist Mittelpunkt und Botschafter der Europäischen Metropolregion Nürnberg. Er steht für eine lieb gewonnene Tradition, erstmals erwähnt im Jahr 1628, und ist Anziehungspunkt für Millionen von Menschen aus dem In- und Ausland. Der Christkindlesmarkt fasziniert alle Besucher und ist als einer der schönsten Märkte überhaupt auch das Zuhause des Christkinds.

Nürnberg, 12. Dezember 2012

**NÜRNBERGER spendiert:
Geschenke und Gutscheine
für Großfamilien**

Engagierter Familienversicherer

**Christkindlesmarkt
ist Mittelpunkt und Botschafter**